

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i>	12
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	14
2.1.3.1 Komponen Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.3.2 Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)	15
2.1.3 Strategi Bisnis.....	17
2.1.4.1 Pengukuran Strategi Bisnis.....	17
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	18

2.1.5.1	Manfaat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.1.5.2	Pengukuran Corporate Social Responsibility (CSR)	20
2.1.5	Kinerja Keuangan Perusahaan	20
2.1.6.1	Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan	21
2.1.6.2	Return On Asset (ROA)	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1	Hubungan Intellectual Capital, Strategi Bisnis dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	28
2.3.2	Hubungan Intellectual Capital (VAIC TM) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)	29
2.3.3	Hubungan Strategi Bisnis (METSRS) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)	30
2.3.4	Hubungan Corporate Social Responsibility (CSRI) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (ROA)	30
2.4	Model Penelitian	31
BAB III		33
METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1	Jenis Data	33
3.2.2	Sumber Data	33
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	34
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4	Unit Analisis	36
3.5	Definisi Operasional Variabel	36
3.5.1	Variabel Independen	36
3.5.1.1	Intellectual Capital (IC)	36
3.5.1.2	Strategi Bisnis	37
3.5.1.3	Corporate Social Responsibility	38
3.5.2	Variabel Dependen	38

3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.2.1	Uji Normalitas	39
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas	40
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	41
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.6.4	Uji Hipotesis.....	42
3.6.4.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	42
3.6.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	42
3.6.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN	44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
Tabel 4.1	44
Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel	44
4.2	Hasil Penelitian	45
4.2.1	Statistik Deskriptif	45
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	55
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.3	Uji Hipotesis	60
4.3.1	Uji Statistik F (Simultan)	60
4.3.2	Uji Statistik T (Parsial).....	61
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	64
BAB V	66
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	66
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	66
5.1.1	Pengaruh Intellectual Capital (VAICTM), Strategi Bisnis (METSUR) dan Corporate Social Responsibility (CSRI) terhadap Kinerja Perusahaan (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara dan Sub Sektor Farmasi.....	68

5.1.2 Pengaruh Intellectual Capital (VAICTM) terhadap Kinerja Perusahaan (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara dan Sub Sektor Farmasi.....	69
5.1.3 Pengaruh Strategi Bisnis (METSUR) terhadap Kinerja Perusahaan (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara dan Sub Sektor Farmasi.....	71
5.1.4 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSRI) terhadap Kinerja Perusahaan (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara dan Sub Sektor Farmasi .	73
5.2 Temuan Penelitian.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB VI.....	77
PENUTUP.....	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Tabel 1.2.....	5
Tabel 2.1.....	23
Tabel 2.2.....	26
Tabel 2.3.....	35
Tabel 3.1.....	38
Tabel 3.2.....	41
Tabel 3.3.....	44
Tabel 4.1.....	45
Tabel 4.2.....	47
Tabel 4.3.....	49
Tabel 4.4.....	50
Tabel 4.5.....	51
Tabel 4.6.....	52
Tabel 4.7.....	53
Tabel 4.8.....	53
Tabel 4.9.....	56
Tabel 4.10.....	56
Tabel 4.11.....	56
Tabel 4.12.....	57
Tabel 4.13.....	57
Tabel 4.14.....	59
Tabel 4.15.....	60
Tabel 4.16.....	60
Tabel 4.17.....	61
Tabel 4.18.....	61
Tabel 4.19.....	62
Tabel 4.20.....	63
Tabel 4.21.....	64
Tabel 4.22.....	65
Tabel 4.23.....	65
Tabel 5.1.....	66
Tabel 5.2.....	67

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian Perusahaan Sub Sektor Batu Bara	32
2.2 Model Penelitian Perusahaan Sub Sektor Farmasi.....	32
4.1 Uji Normalitas Data Sebelum Transform Sub Sektor Batu Bara.....	48
4.2 Uji Normalitas Data Sesudah Transform Sub Sektor Batu Bara	49
4.3 Uji Normalitas Data Sebelum Transform Sub Sektor Farmasi	50
4.4 Uji Normalitas Data Sesudah Transform Sub Sektor Farmasi.....	51
4.5 Uji Heteroskedastisitas Sub Sektor Batu Bara.....	54
4.6 Uji Heteroskedastisitas Sub Sektor Farmasi.....	55